Zur Herkunft dieser Daten gibt der Auftraggeber keinerlei Informationen. Als Gruppe kann davon ausgegangen werden, dass es sich hierbei jedoch um aktuelle Zahlen handelt. Erhebungszeitraum, Erhebungsmethodik und ob händisch oder prozessgenerierte Daten vorliegen, ist ebenfalls nicht bekannt.

gender - Geschlecht

Near\_Location - Ob die Person in der Nähe des Fitnessstudios lebt oder arbeitet

Partner - Ob die Person bei einem Partnerunternehmen des Fitnessstudios angestellt ist (Personen, die bei Partnerunternehmen arbeiten, bekommen Rabatte)

Promo\_friends - Ob die Person ursprünglich durch ein "Mitglied werben" Angebot angefangen hat

Phone - Ob die Person ihre Telefonnummer bereitgestellt hat

Age - Alter der Person

Lifetme - Anzahl der Monate, die die Person bereits Mitglied ist

Contract\_period - Vertragslaufzeit (1 Monat, 3 Monate, 6 Monate, 1 Jahr)

Month\_to\_end\_contract - Verbleibende Monate bis Vertragsende

Group\_visits - Ob die Person in Kursen teilnimmt

Avg\_class\_frequency\_total - Durchschnittliche Anzahl an Besuchen pro Woche pro Vertragslaufzeit der Person

Avg\_class\_frequency\_current\_month - Durchschnittliche Anzahl an Besuchen pro Monat für den vorangegangenen Monat

Avg\_additional\_charges\_total - Summe an Geld, das für zusätzliche Dienstleistungen ausgegeben wurde (Kaffee, Eiweißshakes, Massagen etc.)

Churn – Angabe, ob Person das Fitnessstudio verlassen hat 🡪 Das ist die Zielvariable

The client has not provided any information about the origin of this data. However, as a group, it can be assumed that these figures are current. The survey period, methodology, and whether the data were manually or process-generated are also unknown.

Gender - Gender

Near\_Location - Whether the person lives or works near the gym

Partner - Whether the person is employed by a gym partner (people who work at partner companies receive discounts)

Promo\_friends - Whether the person originally joined through a "Refer a Member" offer

Phone - Whether the person provided their phone number

Age - Person's age

Lifetime - Number of months the person has been a member

Contract\_period - Contract period (1 month, 3 months, 6 months, 1 year)

Month\_to\_end\_contract - Months remaining until contract end

Group\_visits - Whether the person attends classes

Avg\_class\_frequency\_total - Average number of visits per week per contract period for the person

Avg\_class\_frequency\_current\_month - Average number of visits per month for the previous month

Avg\_additional\_charges\_total - Total money spent on additional services (Coffee, protein shakes, massages, etc.)

Churn – Indication of whether a person has left the gym  This is the target variable